

Projektanfrage vom 14. August 2018

Branche Automotive
Standort Stuttgart
Start 15.09.2018
Kapazität Vier Tage pro Woche
Laufzeit Ein Jahr bis 15.09.2019

Position

Programmplanung und -steuerung

Aufgabe und Verantwortungen

- Ausplanung des Projektes „After Sales Strategie Antrieb & Fahrwerk 2025“.
- Planung aller Umfänge und Meilensteine der Handlungsfelder mit Terminen in einem Projektplan in Abhängigkeit des Unternehmens-Cycle-Plans.
- Ausdetaillierung der bestehenden Handlungsfelder (derzeit 5) in Arbeitspakete und Aktivitäten mithilfe von Workshops inkl. Vor- und Nachbereitung.
- Ermittlung, Konsolidierung, Planung & Abstimmung von erforderlichem Budget & Personal-Kapazitäten für die Handlungsfelder in Abhängigkeit der ermittelten Arbeitspakete und Aktivitäten.
- Erstellung & Abstimmung der Projektstruktur und der zugehörigen Gremien gemäß Unternehmensstandards-Standards.
- Begleitung des Gremiendurchlaufes zur Genehmigung des o. g. Projektes inkl. Vor- und Nachbereitung der relevanten Termine sowie Einpflegen von auftretenden Änderungen in die Dokumentation.
- Begleitung der Anfangsphase der operativen Bearbeitung des o. g. Projektes in Form von u. a. Coaching.

Qualifikation / Profil

- Erfahrungen im Planen und Managen von Programmen im Bereich Automotive.
- Erfahrung in technischem Projektmanagement.
- Integrative Persönlichkeit, strukturiert, stresserprobt.